

Teknoloji ve Rekabet Hukuku

Dijital çağda ekonomik güç artık geleneksel sektörlerden çok **büyük veri setleri ve karmaşık algoritmalarla** yönlendirilen yeni nesil aktörlerin elinde toplanıyor. Bu durum, klasik rekabet hukukunun dar çerçevesini zorluyor ve teknoloji odaklı, dinamik bir hukuki yaklaşımı zorunlu kılıyor.

Dijital Pazarların Dinamiği Değişti

Google, Meta, Amazon gibi teknoloji devlerinin küresel ölçekte yarattığı pazarlar; artık sadece ürün ve hizmet üzerinden değil, **kullanıcı verilerine mutlak hakimiyet, algoritmik arama ve öneri sıralamaları ile kullanıcı davranışlarının hedeflenerek yönlendirilmesi** gibi çok katmanlı ve sofistike rekabet ihlallerine sahne oluyor.

Geleneksel rekabet ihlalleri (yatay fiyat anlaşmaları, pazar bölme) yerini şu yeni nesil sorunlara bırakıyor:

 Sıralama Manipülasyonu Arama motoru ve e-ticaret platformu sıralamalarında algoritmik manipülasyonlarla rakiplerin dezavantajlı konuma getirilmesi.	 Kendi Ürününe Öncelik Çok yönlü platformların kendi ürün ve hizmetlerine arama sonuçlarında, uygulama mağazalarında veya öneri sistemlerinde haksız öncelik tanınması (self-preferencing).
 Veri Birikimiyle Dışlama Büyük veri birikimi sayesinde yeni girişimlerin pazara girişlerinin engellenmesi ve küçük rakiplerin dışlanması.	 Platformlarda Ayrımcılık Uygulama mağazalarında veya pazar yerlerinde üçüncü taraf satıcılara yönelik ayrımcı ücretlendirme veya kural ihlalleri (ör. Apple'ın App Store politikaları).

Hukuki Zorluklar

Teknoloji alanındaki rekabet ihlallerinin tespiti, **klasik piyasa tanımı ve hâkim durum analizleriyle** son derece zor hale geliyor. Bunun temel nedenleri:

	Pazar Sınırları Flu Dijital pazarların dinamik yapısı ve çoklu hizmet sunumu, ilgili pazarın tanımını belirsizleştirmekte.
	Hızla Değişen Yapılar Mevcut Teknolojik gelişmelerin hızı, hukuki düzenlemelerin gerisinde kalmasına neden olmakta ve mevcut yapıları sürekli değiştirmekte.
	Tekelci Davranışlar Veri ile Kuruluyor Geleneksel tekelci davranışlar yerine, veri toplama ve işleme yeteneği üzerinden yeni türde pazar gücü oluşturulmakta.

Bu nedenle dünya genelinde rekabet otoriteleri artık şu başlıklarda **derinlemesine özel araştırmalar ve ileriye dönük yeni düzenlemeler** yapıyor:

Algoritmaların Denetlenmesi Büyük platformların kullandığı algoritmaların şeffaflığının ve rekabet üzerindeki etkisinin düzenli olarak denetlenmesi.	Veriye Erişim Hakkı ve Veri Taşınabilirliği Kullanıcıların kendi verilerine erişimini ve verilerini farklı hizmet sağlayıcılarına taşıyabilmelerini sağlayan hukuki çerçevelerin oluşturulması.
Açık API Zorunluluğu Hâkim durumdaki dijital platformların, üçüncü taraf geliştiricilere belirli hizmetleri için açık API erişimi sağlaması zorunluluğu.	Dijital Hizmet Sağlayıcıların Tanımı ve Yükümlülükleri Büyük dijital hizmet sağlayıcılarının "ağ geçidi" veya "çekirdek platform hizmeti sağlayıcı" gibi yeni tanımlarla özel yükümlülöklere tabi tutulması.

Avrupa'dan Türkiye'ye Dijital Rekabet Eğilimleri

AB Dijital Pazarlar Yasası (DMA)	Fransa Rekabet Otoritesi	Türkiye'de Rekabet Kurumu
2024'te yürürlüğe giren ve Alphabet, Amazon, Apple, ByteDance, Meta, Microsoft gibi büyük platformlara "ağ geçidi" sıfatıyla özel rekabet yükümlölükleri getiren öncü yasa.	Google ve Meta'ya karşı algoritmik sıralama ihlalleri, reklam teknolojileri ve haber içeriklerinin lisanslanması konularında önemli ve öncü kararlar verdi.	Özellikle Google'ın arama ve reklam hizmetleri ile Trendyol'un pazar yeri uygulamalarındaki self-preferencing iddiaları hakkında kapsamlı soruşturmalar yürüttü ve yüklü idari para cezaları uyguladı.

Sonuç: Türkiye, **teknoloji-odaklı rekabet hukukunda** küresel eğilimlere paralel, aktif bir çizgide ilerleyerek dijital pazarların adil ve eşit rekabet ortamında gelişmesini hedefliyor.

Ankara Rekabet Avukatı Olarak Ne Sunuyoruz?

Teknoloji şirketlerinin karşılaşabileceği regülatif ve hukuki riskleri derinlemesine analiz ediyor, dijital pazarlarda faaliyet gösteren işletmelere özel **uyum danışmanlığı, rekabet soruşturmalarında savunma ve dijital sözleşmelerin rekabet hukuku açısından revizyonları** hizmetleri veriyoruz.

1	Start-up Birleşmeleri Yenilikçi start-up'ların birleşme ve devralma işlemlerinde rekabet hukuku risklerinin tespiti ve izin süreçlerinin yönetilmesi.
2	Pazar Yeri Uygulamaları E-ticaret pazar yerlerinin kendi ürünlerine öncelik vermesi veya üçüncü taraf satıcılara ayrımcı uygulamaları gibi konulara yönelik analizler.
3	Self-Preferencing Analizleri Dijital platformların kendi hizmetlerini rakiplerine göre kayırması durumlarının detaylı hukuki ve ekonomik analizleri.
4	Veri Rekabeti İhlalleri Büyük veri toplamanın ve işlemenin rekabete aykırı kullanımı, veri birikimiyle pazar dışına itme gibi ihlallerin tespiti ve mücadelesi.
5	Uyum Programları ve Algoritma Denetimi Rekabet hukuku uyum programlarının geliştirilmesi ve algoritmaların rekabet hukukuna uygunluğunun denetimi için hukuki destek.